



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
PROVINCE DI FIRENZE E AREZZO

# Sostegno della doppia transizione: digitale ed ecologica delle MPMI

## Bando CCIAA Firenze - Anno 2025

### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

La Camera di Commercio di Firenze intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale delle MPMI di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione, anche finalizzate ad approcci green oriented volti a sostenere la transizione ecologica del tessuto produttivo.

Il disciplinare finanzia le seguenti linee di intervento:

#### **LINEA 1 – DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA I4.0**

Servizi di consulenza e/o formazione e acquisto di beni e servizi strumentali – inclusi dispositivi e spese di connessione funzionali all'acquisizione delle tecnologie previste dal disciplinare.

#### **LINEA 2 – TRANSIZIONE ENERGETICA**

Servizi di consulenza e formazione finalizzate a favorire la razionalizzazione attraverso la realizzazione di interventi di efficientamento energetico, riducendo i consumi e le emissioni di gas clima-alternanti e sistemi di autoproduzione FER, anche attraverso la partecipazione delle imprese alle CER.

### SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare delle agevolazioni le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese, aventi sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze, e in regola con il pagamento del diritto annuale.

**Non possono essere beneficiarie dei contributi in argomento relativi alla Linea 1 – Digitalizzazione e Innovazione Tecnologica I4.0 le imprese alle quali siano stati erogati dalla Camera di Commercio di Firenze contributi a valere sul “Disciplinare voucher digitali I4.0 – annualità 2023 e/o 2024”.**

### RISORSE DISPONIBILI

Le risorse a disposizione ammontano ad € 712.617,49 e sono erogate sotto forma di contributi a fondo perduto.

Ciascuna impresa può presentare **una sola domanda di contributo anche su entrambe le linee di intervento.**

## **SPESE AMMISSIBILI**

### **LINEA 1 - DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA I4.0**

Servizi di **consulenza e/o formazione** (inclusa pianificazione e progettazione) e **acquisto di beni e servizi strumentali**, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali principalmente e primariamente all'introduzione delle tecnologie abilitanti di cui all'elenco di seguito riportato:

#### **ELENCO TECNOLOGIE:**

- a) robotica avanzata e collaborativa (cobot, non macchine automatiche o macchine utensile);
- b) interfaccia uomo-macchina (per il comando di macchinari e per ricevere informazioni da essi);
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida (tecnologie che consentono di ottenere prototipi di produzioni di serie in modo rapido ed economico, es. stereolitografia, sinterizzazione laser, ecc. e in ambito digitale, software per la creazione rapida di wireframe o mockup);
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, fog e quantum computing (con capacità elaborative, non come repository/archiviazione);
- g) **cyber security** e business continuity;
- h) **big data e analytics** analisi di ampie base dati, incentrate sull'elaborazione di previsioni di accadimenti. L'analytics si focalizza su cosa è accaduto e cosa potrà avvenire nel futuro, con warning, segnalazioni e allarmi (es. manutenzione predittiva, scarti e deviazioni di lavorazioni, non la semplice raccolta dati visitatori di siti web o di keyword research);
- i) **intelligenza artificiale**;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici (digital twin);
- m) integrazione verticale e orizzontale (verticale: condivisione digitale con clienti/fornitori delle informazioni sullo stato della catena di distribuzione - es. giacenze, tracking, ecc./orizzontale: integrazione digitale dei dati e delle informazioni lungo le diverse fasi realizzative);
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain es. sistemi per il Just in time, per l'azzeramento dei magazzini);
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc)
- p) sistemi EDI, electronic data interchange (sistemi automatici di scambio dati fra gestionali, dell'impresa con clienti, fornitori - es. OdA-ordini di acquisto, OdL-ordini di lavoro, consistenza e allineamento magazzini);

q) system integration applicata all'automazione dei processi (es. integrazione di differenti e distinte automazioni di processo);

r) tecnologie della Next Production Revolution - NPR (progetti che utilizzino tecnologie digitali di ambito Impresa 4.0, nuovi materiali - bio, nano - e nuovi processi - biologia sintetica, data driven, intelligenza artificiale);

s) **soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica** (implementazione di tecnologie digitali e 4.0 -cloud, IoT, Intelligenza artificiale, ecc. - per favorire la transizione energetica ("doppia transizione");

t) sistemi di **e-commerce** solo se propedeutiche o complementari esclusivamente alla tecnologia "o" dell'elenco (con funzionalità di acquisto, visibilità su disponibilità a magazzino e stato dell'ordine, spedizione, ad es. collegati al gestionale dell'impresa o dei fornitori, soluzioni di dropshipping, non è ammissibile lo sviluppo del sito web dell'impresa che non contenga funzionalità complete di commercio elettronico);

u) programmi di **digital marketing** solo se propedeutiche o complementari esclusivamente alla tecnologia "h" dell'elenco (es. processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi - il cosiddetto "branding"- e sviluppo commerciale verso i mercati).

**Si precisa che nel caso di acquisto di "beni e servizi strumentali", essi devono essere univoca e specifica espressione delle tecnologie su elencate.**

## **LINEA 2 - TRANSIZIONE ENERGETICA**

**Servizi di consulenza** relativi a:

a. audit energetici, finalizzati a valutare la situazione iniziale "*as is*" dell'impresa, per individuare e quantificare gli interventi di efficienza e le opportunità di risparmio e definire un piano di miglioramento energetico;

b. analisi delle forniture di energia, attraverso l'analisi dei documenti contrattuali e contabili delle utenze, finalizzata alla definizione di un programma di ottimizzazione dei parametri contrattuali alla luce delle caratteristiche produttive dell'impresa;

c. progettazione di sistemi di raccolta e di monitoraggio dei dati energetici di base (bollette, contatori, ecc.) e della produzione (consumi, rendimenti, ecc.), anche attraverso l'utilizzo di automazioni con tecnologie 4.0;

d. piano di miglioramento energetico con individuazione e quantificazione degli interventi di efficienza e le opportunità di risparmio dell'impresa;

e. implementazione di Sistemi di gestione dell'energia in conformità alle norme ISO 50001, ISO 50005, ISO 50009;

f. studi di fattibilità per progetti di riqualificazione energetica;

g. studio di fattibilità tecnico-economica finalizzata alla realizzazione di una Comunità Energetica Rinnovabile (CER);

h. realizzazione della documentazione tecnica (progetto, configurazione, ecc.) e giuridica (statuto, contratti, ecc.) necessaria alla costituzione/adesione di/ad una CER;

i. acquisizione temporanea del servizio esterno di Energy Manager a beneficio dell'impresa.

**Servizi di formazione** relativi a:

a. attività di formazione finalizzata al conseguimento della qualifica di Energy manager per risorse interne, impiegate stabilmente all'interno dell'impresa.

**Sono ammissibili le spese non ancora sostenute alla data di presentazione della domanda (ovvero non fatturate) e fino al 90° giorno successivo alla data della Determinazione dirigenziale relativa alla concessione del contributo camerale.**

Per quanto riguarda i **fornitori** di cui l'impresa dovrà avvalersi **per i soli servizi di consulenza e formazione**, si invita a leggere attentamente l'articolo 6 del Disciplinare.

Per quanto riguarda i **fornitori di beni strumentali non sono previsti particolari requisiti**.

## **AMMONTARE DEL CONTRIBUTO**

### **LINEA 1 - DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA I4.0**

Contributo pari al **50%** delle spese ammissibili sopra elencate (Elenco Tecnologie), con un minimo di spesa di **€ 3.000,00** (IVA esclusa) e un massimale per ogni impresa richiedente pari ad **€ 8.000,00**.

### **LINEA 2 – TRANSIZIONE ENERGETICA**

Contributo pari al **70%** delle spese ammissibili precedentemente indicate, con un minimo di spesa di **€ 3.000,00** (IVA esclusa) e un massimale per ogni impresa richiedente pari ad **€ 6.000,00**.

Le due linee sono cumulabili e il massimale complessivo di contributo per ogni singola impresa sarà pari ad € 14.000,00.

Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di € 250,00, oltre al massimale di contributo sopra previsto. La premialità sarà riconosciuta una sola volta per ogni impresa.

Il contributo concesso sarà erogato, al netto della ritenuta fiscale del 4% prevista dall'art. 28 del D.P.R. n. 600/1973.

## **MODALITA' DI INVIO DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO**

A pena di esclusione, le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso la piattaforma (gratuita) RESTART accedendo al link: <https://restart.infocamere.it> a partire **dalle ore 12:00 del 22.04.2025 e fino alle ore 16 del 09.05.2025**, salvo chiusura anticipata del disciplinare per esaurimento dei fondi disponibili.

Il disciplinare sarà visibile sulla piattaforma solo a partire dalle ore 12.00 del 22.04.2025.

Per maggiori informazioni:

Marco Poledrini  
[m.poledrini@confcommerciofiar.it](mailto:m.poledrini@confcommerciofiar.it)  
Tel 055 2036967

Francesca Caciolli  
[f.caciolli@confcommerciofiar.it](mailto:f.caciolli@confcommerciofiar.it)  
Tel 055 4681423

Serena Spagnolo  
[s.spagnolo@confcommerciofiar.it](mailto:s.spagnolo@confcommerciofiar.it)  
Tel 055 2036976