



**CONFCOMMERCIO**

IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCE DI FIRENZE E AREZZO

# Bando voucher digitali I4.0 - 2024

**CCIAA Firenze**

## 1. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Disciplinare le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese come definite dall'Allegato 1 al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione Europea, aventi sede legale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze, e in regola con il pagamento del diritto annuale.

Non possono presentare domanda le imprese a cui sono stati già erogati contributi a valere sul "Disciplinare voucher digitali I4.0 – annualità 2022 e/o 2023" della Camera di Commercio di Firenze.

## 2. RISORSE DISPONIBILI E FINALITA' DEL DISCIPLINARE

Le risorse a disposizione ammontano ad € € 326.014,28 e sono erogate sotto forma di contributi a fondo perduto quale sostegno economico finalizzato alle iniziative di digitalizzazione Impresa 4.0 anche orientate alla sostenibilità ambientale. Nello specifico, le risorse sono destinate all'acquisizione di servizi di consulenza e formazione e all'acquisto di beni e servizi strumentali. Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo.

## 3. AMMONTARE DEL CONTRIBUTO

Sarà pari al 50% dell'importo complessivo delle spese ammesse ed effettivamente sostenute, con un massimale per ogni impresa richiedente di € 6.000,00, oltre all'eventuale premialità di € 250,00, relativa al rating di legalità. L'investimento minimo richiesto è di € 3.000,00 (Iva esclusa).

## 4. SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese per:

- servizi di consulenza e/o formazione relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 5, comma 1 del Disciplinare.
- acquisto di beni e servizi strumentali funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'articolo 5, comma 1 del Disciplinare.

Tali spese devono essere riferite agli ambiti tecnologici di innovazione digitale Impresa 4.0 e dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'Elenco 1, con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie dell'Elenco 2, e nello specifico:

Elenco 1: utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

- robotica avanzata e collaborativa;
- interfaccia uomo-macchina;
- manifattura additiva e stampa 3D;
- prototipazione rapida;
- internet delle cose e delle macchine;
- cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;
- soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- big data e analytics;
- intelligenza artificiale;
- blockchain;
- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- simulazione e sistemi cyberfisici;
- integrazione verticale e orizzontale;
- soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);

Elenco 2: utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche, complementari e direttamente collegate a quelle previste al precedente Elenco 1:

- sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- sistemi fintech;
- sistemi EDI, electronic data interchange;
- geolocalizzazione;
- tecnologie per l'in-store customer experience;
- system integration applicata all'automazione dei processi;
- tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- programmi di digital marketing;
- soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;
- connettività a Banda Ultralarga;
- sistemi di e-commerce;

- soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.

L'investimento relativo all'utilizzo delle tecnologie digitali di cui al precedente Elenco 2 non può in alcun caso superare il 50% del costo totale del progetto, ovvero almeno il 50% del costo totale di spesa deve essere direttamente imputabile alle tecnologie previste nell'Elenco 1.

Le spese per servizi di consulenza e/o formazione, a valere sull'Elenco 1 ed eventualmente sull'Elenco 2, dovranno essere previsti nella misura minima del 30% dei costi totali.

Le spese per l'acquisto di beni e servizi strumentali, a valere sull'Elenco 1 ed eventualmente sull'Elenco 2, dovranno essere previsti nella misura massima del 70% dei costi totali.

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dal 1° gennaio 2024 fino al 90° giorno successivo alla data della Determinazione dirigenziale relativa alla concessione del contributo camerale.

## 5.MODALITA' DI INVIO DELLE DOMANDE DI CONTRIBUTO

Le domande potranno essere inviate dalle ore 10:00 del 07.06.2024 alle ore 16:00 del 21.06.2024 (salvo eventuale chiusura per esaurimento delle risorse disponibili).

Della eventuale chiusura anticipata del Disciplinare verrà data notizia direttamente su questo sito.

Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini.

Saranno altresì considerate irricevibili le domande prive di sottoscrizione da parte del soggetto richiedente nonché quelle totalmente prive della documentazione "Allegati al modello base".

Per maggiori informazioni:

Marco Poledrini

[m.poledrini@confcommerciofiar.it](mailto:m.poledrini@confcommerciofiar.it)

Tel 055 2036967

Francesca Cacioli

[f.cacioli@confcommerciofiar.it](mailto:f.cacioli@confcommerciofiar.it)

Tel 055 4681423

Serena Spagnolo

[s.spagnolo@confcommerciofiar.it](mailto:s.spagnolo@confcommerciofiar.it)

Tel 055 2036976