



Firenze, 21.03.2018

Ai Pubblici Esercizi del
Comune di Firenze
Loro sedi

Oggetto: **presentazione progetto Urban Waste – adesione fase sperimentazione.**

Con la presente siamo a presentare il progetto di ricerca europeo, denominato **URBAN-WASTE, finalizzato ad analizzare e ottimizzare la gestione dei rifiuti nelle aree turistiche**, che prevede il coinvolgimento delle imprese del settore dei pubblici esercizi.

In particolare, le attività di progetto coinvolgono 11 località turistiche europee (Firenze, Siracusa, Lisbona, Copenaghen, Nizza, Kavala, Santander, Nicosia, Ponta Delgada, Dubrovnik, Tenerife). Per comprendere le interazioni tra flussi turistici e risorse territoriali, con riferimento agli impatti generati dalla produzione e gestione dei rifiuti, anche la **Regione Toscana** (uno dei partner italiani del progetto) ha promosso la costituzione di una Comunità di Pratica per la città di Firenze, coinvolgendo i principali portatori di interesse sia pubblici sia privati, che in una serie di incontri hanno deciso di promuovere sul territorio cittadino le seguenti azioni:

- A - Donazione di cibo da parte di hotel e ristoranti ad associazioni benefiche;
- B - Diffusione dell'uso di Doggy Bags e Prevenzione dello spreco ai buffet e nei ristoranti;
- C - Promozione dell'uso di acqua di rete;
- D - Istruzioni sulla raccolta differenziata in diverse lingue;

sviluppando appositi Piani Operativi per ciascuna di esse, con la definizione dei promotori, destinatari e delle azioni specifiche da realizzare da parte di ciascun soggetto.

Per i pubblici esercizi, bar e ristoranti, sono state individuate alcune specifiche misure che vi illustriamo nella scheda allegata e che mirano a ridurre lo spreco alimentare e a promuovere l'uso dell'acqua di rete e la raccolta differenziata dei rifiuti.

Per ulteriori informazioni potete consultare il sito: <http://www.urban-waste.eu/> e il sito della comunità di pratica <http://www.urban-waste.eu/florence-cop/>

Il progetto prevede una campagna di comunicazione rivolta ai turisti ma anche ai cittadini, dove si renderanno riconoscibili, valorizzandoli da un punto di vista comunicativo, i soggetti che aderiranno all'iniziativa. A tale scopo sarà realizzata anche una WASTE APP, attraverso la quale i turisti, che realizzeranno alcune azioni virtuose sulla prevenzione e corretta raccolta dei rifiuti, otterranno dei punti che verranno convertiti in premi.

Nel caso siate interessati a partecipare al presente progetto, potete segnalare la vostra adesione alla fase di sperimentazione, che inizierà nel mese di aprile p.v., **inviando l'apposita scheda di adesione allegata alla presente entro e non oltre il giorno 6 aprile 2018**, al seguente indirizzo e-mail **urbanwaste@regione.toscana.it**.

Cordiali saluti.

MISURE RIVOLTE AI PUBBLICI ESERCIZI PROGETTO

URBAN WASTE

In particolare i pubblici esercizi, come bar e ristoranti, possono partecipare al progetto attuando una o più delle seguenti misure:

Misura	Esempio di azioni attuabili	Materiali di comunicazione e di altro tipo forniti
Spreco alimentare	<ul style="list-style-type: none"> - Creare un menu "Urban Waste" contenente menu bambini, mezze porzioni, piatti di recupero - Fornire ai clienti che lo richiedono la possibilità di portare a casa gli avanzi con doggy bag 	<p>Per tutti gli aderenti sarà fornita la vetrofania, inoltre a seconda dell'azione attuata saranno forniti: layout per menu personalizzabile, cartonato centrotavola con descrizione del progetto, sacchetti di carta per trasporto doggy bags, adesivi per brocche "Florence Urban Water".</p>
Promozione acqua di rete	<ul style="list-style-type: none"> - Fornire acqua in brocca per i clienti che usufruiscono di servizio al tavolo - Possibilità di vendere borracce griffate con logo "Florence Urban Water", presso il proprio esercizio 	<p>Possibilità di avere bottiglie Publiacqua, e analisi dell'acqua di rete nel bar/ristorante, con rilascio dei risultati dell'analisi anche da esporre nel locale. Possibilità di avere contenitori per la raccolta della carta in cartone forniti da Comieco.</p> <p>E' in verifica la possibilità di accedere a uno sconto sulla TARI.</p>

Allegati:

- Bozza del piano di comunicazione;
- Modulo adesione