

NEUROMARKETING NEI SERVIZI

ONLINE ROADSHOW

Lunedì 16 novembre, 14.30-16.30

> COMUNICAZIONE

FRANCO MARINONI

DIRETTORE GENERALE CONFCOMMERCIO TOSCANA

PATRIZIA DI DIO

PRESIDENTE NAZIONALE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO

GRAZIA CASANOVA

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO TOSCANA

TATIANA DI MAMBRO

VICE PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO FIRENZE

ROBERTO PONE

MARKETING, INNOVAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE CONFCOMMERCIO

BARBARA MONTELEONE

SENIOR STRATEGIC PLANNER DI OTTOSUNOVE

Lunedì 23 novembre, 14.30-16.30

> RELAZIONE

GRAZIA CASANOVA

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO TOSCANA

DONATELLA MOICA

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO PISTOIA PRATO

VALERIA MASONI

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO LIVORNO

BARBARA MONTELEONE

SENIOR STRATEGIC PLANNER DI OTTOSUNOVE

Lunedì 30 novembre, 14.30-16.30

> ESPERIENZA

GRAZIA CASANOVA

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO TOSCANA

VALERIA DI BARTOLOMEO

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO PISA

SONIA DALLA RAGIONE

PRESIDENTE TERZIARIO DONNA CONFCOMMERCIO AREZZO

BARBARA MONTELEONE

SENIOR STRATEGIC PLANNER DI OTTOSUNOVE



**NEUROMARKETING
NEI SERVIZI**

VENDERE DI PIÙ, VENDERE MEGLIO