



## BANDO EXPORT CCIAA FIRENZE

### DESTINATARI

Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese che, **alla data di presentazione della domanda e alla data di liquidazione del contributo** presentino i seguenti requisiti:

1.
  - a. siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;
  - b. abbiano sede legale e/o unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Firenze;
  - c. siano iscritte al Registro delle Imprese ed attive. Si precisa che non possono beneficiare dei suddetti contributi i soggetti iscritti solo al Repertorio Economico Amministrativo;
  - d. siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
  - e. non abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio di Firenze ai sensi dell'articolo 4, comma 6, del D.L. 95 del 06.07.2012, convertito nella L. 07.08.2012, n. 135;
  - f. non si trovino in fase di liquidazione e non siano soggette alle procedure concorsuali di cui al R.D. 16.03.1942, n. 267 e successive modificazioni, o alle procedure previste dal Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza di cui al D. Lgs. 12.01.2019 n. 14;
  - g. abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D. Lgs. 06.09.2011, n. 159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D. Lgs. 06.09.2011, n. 159.

### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Sono finanziabili i seguenti ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale: **percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero**. Nello specifico sono ammesse a contributo le seguenti spese, al netto dell'IVA, fatturate e pagate a partire dal 1° gennaio 2024:

- a. spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali, compresa quota di iscrizione ed allestimento, inserite nel Calendario 2024 delle Manifestazioni Fieristiche Internazionali svolte in Italia pubblicato dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome di cui al seguente link: <https://calendariofiereinternazionali.it/>
- b. spese per la partecipazione a mostre/fiere anche digitali svolte all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue): realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili, fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess), comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).
- c. spese per l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie per l'esportazione in paesi stranieri o a sfruttare determinati canali commerciali esteri (es. GDO);
- d. spese per la protezione del marchio/brevetto dell'impresa all'estero
- e. spese per lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo di un digital export manager;

- f. spese per la partecipazione ad incontri d'affari (modalità ibrida o in presenza) tra buyer internazionali e operatori nazionali;
- g. test di mercato con esposizione di prodotti in showroom ed altre location idonee a seconda della tipologia di prodotto;
- h. assistenza legale/organizzativa/contrattuale/tecnico specialistica per la finalizzazione di contratti d'affari, partecipazione a gare europee ed internazionali, consulenza su fiscalità internazionale, consulenza doganale
- i. spese per la realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale quali: analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco, ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione;
- j. spese per campagne di marketing digitale in lingua straniera rivolte esclusivamente a paesi esteri, con specifico riferimento alla piattaforma utilizzata per la sponsorizzazione.

**Le spese relative alla partecipazione a fiere in Italia e all'estero di cui alle lettere a) e b) possono essere sostenute a partire dall'01.01.2024 e fino al 31.12.2024, fatte salve eventuali spese sostenute per acconti pagati in data antecedente all'01.01.2024 per fiere da svolgersi nell'anno 2024.**

**Tutte le altre tipologie di spesa, dalla lettera c) alla lettera j) possono essere sostenute a partire dall'01.01.2024 ed entro il 60° giorno successivo alla data della determinazione dirigenziale relativa all'ammissibilità del contributo camerale.**

**Sono in ogni caso escluse dalle spese ammissibili** quelle per: soggiorno (vitto e alloggio), viaggio (compreso taxi e navette) e rappresentanza; produzione di campionature; servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale, o di mera promozione commerciale o pubblicitaria; servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, marchio CE ecc.); servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge.

**Non sono ammissibili le spese relative allo sviluppo, alla costruzione e all'aggiornamento del sito internet aziendale.**

**Non sono ammissibili le fatture emesse da soggetti aventi legali rappresentanti, amministratori, soci in comune con il soggetto richiedente il contributo camerale.**

#### **AMMONTARE DEL CONTRIBUTO**

Il contributo camerale sarà pari al **50%** delle spese ammissibili, con un minimo di spesa di euro 500,00 (esclusa Iva) ed un massimale di contributo di € 1.500,00 per ciascuna impresa richiedente. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di € 100,00.

#### **DOCUMENTAZIONE NECESSARIA ALL'ATTO DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Le domande di contributo, redatte utilizzando l'apposita modulistica dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante (corredate dal documento di identità nel caso in cui non siano firmate digitalmente) e inviate all'indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di Commercio [cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it)

**Saranno considerate irricevibili e quindi escluse le domande prive di sottoscrizione (cioè mancanti della firma digitale o della firma autografa oppure della copia del documento di identità).**

Le domande di contributo prevedono due tipologie diverse di modelli da utilizzare per l'invio e diverse tipologie di documentazione da allegare secondo le seguenti casistiche sotto indicate:

- A. **ATTIVITA' GIA' TERMINATE AL MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA** (si considerano attività già terminate i servizi resi e con fattura già emessa e la partecipazione alle fiere già conclusa e con fatture di acconto e saldo già emesse)

- **modulo di domanda per attività già terminate ovvero [Modello A](#)**, compilato in ogni sua parte;
- **fatture elettroniche** relative alle spese ammissibili di cui al precedente articolo 5 in formato xml laddove previsto o copia delle fatture laddove non previsto.

**B. ATTIVITA' GIÀ AVVIATE, MA NON ANCORA TERMINATE AL MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA O ATTIVITA' NON ANCORA AVVIATE AL MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

- **modulo di domanda per attività già avviate ma non ancora terminate o per attività non ancora avviate al momento della presentazione della domanda ovvero [Modello B](#)**, compilato in ogni sua parte
- in caso di spese per partecipazioni a fiere in Italia o all'estero, **modulo di adesione o contratto per la partecipazione alla fiera** o altra documentazione dalla quale si possa desumere l'impegno a partecipare alla manifestazione ed il relativo costo al netto dell'IVA;
- per tutte le altre spese diverse dalle fiere, **preventivi di spesa** intestati all'impresa richiedente e predisposti su carta intestata del fornitore in data non antecedente all'01.10.2023.
- esclusivamente per le spese per campagne di marketing digitale in lingua straniera, **piano di comunicazione** con indicazione del periodo di riferimento, paesi di destinazione e tipologia di canali utilizzati.

**Si ricorda che tutte le spese dovranno essere quietanzate secondo le modalità tracciabili previste all'articolo 8, comma 1 del disciplinare e non sono in alcun caso ammissibili i pagamenti effettuati in contanti e/o da un soggetto terzo rispetto all'impresa beneficiaria del contributo.**

**TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO**

La domanda, completa della documentazione richiesta, potrà essere inviata **a partire dalle ore 9:00 del 10 maggio fino al 31 luglio 2024 - salvo chiusura anticipata del disciplinare per esaurimento dei fondi stanziati** - all'indirizzo di posta elettronica certificata [cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.firenze@fi.legalmail.camcom.it)

La comunicazione relativa all'eventuale esaurimento dei fondi verrà pubblicata sul sito internet della Camera di Commercio di Firenze: [www.fi.camcom.gov.it](http://www.fi.camcom.gov.it)

Ogni impresa può presentare **una sola richiesta di contributo** allegando documenti di spesa per una o più azioni tra quelle indicate riferite alla sede legale e/o alle eventuali unità operative comunque situate nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze.

Per Informazioni

**Ufficio Progetti e Contributi**

Marco Poledrini (055 20 36967) - [m.poledrini@confcommerciofiar.it](mailto:m.poledrini@confcommerciofiar.it)

Francesca Caciolli (055 2036984) [f.caciolli@confcommerciofiar.it](mailto:f.caciolli@confcommerciofiar.it)

Serena Spagnolo (055 2036976) [s.spagnolo@confcommerciofiar.it](mailto:s.spagnolo@confcommerciofiar.it)