



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

VOUCHER DIGITALIZZAZIONE 4.0 CCIAA

Aiuti ai progetti di digitalizzazione delle micro, piccole e medie imprese

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente Disciplinare le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese **attive** aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Firenze, e in regola con il pagamento del diritto annuale e con il DURC (obblighi previdenziali e assistenziali).

Risorse disponibili e finalità del disciplinare

Le risorse complessivamente a disposizione ammontano a **Euro 633.300,00** e sono riservate alle singole imprese di tutti i settori, quale sostegno economico finalizzato alle iniziative di digitalizzazione Impresa 4.0. **Nello specifico, le risorse sono destinate all'acquisizione di servizi di consulenza e formazione e all'acquisto di beni e servizi strumentali.** Ciascuna impresa può presentare **una sola richiesta.**

Le imprese a cui sono stati già erogati contributi a valere sul "Disciplinare voucher digitali I4.0 – annualità 2020 e/o 2021" della Camera di commercio non possono presentare domanda di agevolazione ai sensi del presente Bando.

Valore del voucher

Fino a euro 6.000,00 nella misura del 50% dell'importo complessivo delle spese ammesse ed effettivamente sostenute, oltre la premialità di cui all'art. 4 del disciplinare, relativo al rating di legalità.

L'investimento minimo richiesto deve superare i 3.000,00 euro. Non è previsto, invece, un tetto massimo di investimento, che viene lasciato alle stime della singola impresa.

Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese per:

- a. **servizi di consulenza e/o formazione** relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste all'art. 2, comma 2 del Disciplinare, nella misura di almeno il 30%.
- b. **acquisto di beni e servizi strumentali** funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti di cui all'articolo 2, comma 2 del Disciplinare, nel limite massimo del 70% dei costi ammissibili.

Tali spese devono essere riferite agli ambiti tecnologici di innovazione digitale Impresa 4.0 e dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'**elenco 1**, con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie dell'**elenco 2**, e nello specifico. L'investimento relativo all'utilizzo delle tecnologie digitali di cui all'**Elenco 2** non può in alcun caso superare il 50% del costo totale del progetto. Ovvero almeno il 50% del costo totale di spesa deve essere direttamente imputabili alle tecnologie previste nell'**Elenco 1**.

Elenco 1: utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

- a) robotica avanzata e collaborativa;



CONFCOMMERIO

IMPRESE PER L'ITALIA

- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;
- g) soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);

Elenco 2: utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:

- a) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- b) sistemi fintech;
- c) sistemi EDI, electronic data interchange;
- d) geolocalizzazione;
- e) tecnologie per l'in-store customer experience;
- f) system integration applicata all'automazione dei processi;
- g) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- h) programmi di digital marketing;
- i) soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;
- j) connettività a Banda Ultralarga;
- k) sistemi di e-commerce;
- l) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.

Tutte le spese possono essere **sostenute a partire dal 1° gennaio 2022 fino al 90° giorno** successivo alla data della Determinazione di approvazione della graduatoria delle domande ammesse a contributo. Per ricevere il contributo occorrerà rendicontare, e **quindi pagare tutte le spese**, entro e non oltre il **90° giorno** successivo alla data della Determinazione di approvazione della graduatoria delle domande ammesse a contributo.

Per quanto riguarda i **fornitori** di cui l'impresa dovrà avvalersi **per i servizi di consulenza e formazione**, di fornitori qualificati (competence center, start up innovative ecc.) oppure di fornitori **attivi da almeno un anno, che siano in grado di fornire consulenza e formazione nelle tematiche di Impresa 4.0 di cui all'art. 2, comma 2, Elenco 1 del disciplinare.**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Modalità d'invio delle domande

Le domande potranno essere inoltrate **dalle ore 10:00 del 18.05.2022 alle ore 17:00 del 31.05.2021** (salvo eventuale chiusura per esaurimento delle risorse disponibili).

Le domande verranno valutate secondo l'ordine cronologico di invio (click day)

Per informazioni:

Confcommercio Firenze

Dott. Filippo Focardi

Tel 055 2036969 – cell 328 128 3531

Email f.focardi@confcommercio.firenze.it