

# **SILB Confcommercio Firenze-Arezzo**

## **Candidatura a Presidente di Riccardo Tarantoli**

### **Programma di mandato**

Mi candido al ruolo di Presidente dell' associazione di categoria Silb-confcommercio delle provincie di Firenze e Arezzo, pronto a condividere con i colleghi la mia esperienza in campo sindacale sviluppata in oltre dieci anni di rappresentanza sia a livello provinciale sia regionale ( come vice presidente Silb-Confcommercio Toscana) che nazionale (come membro del consiglio direttivo di Silb-Confcommercio).

Di seguito alcuni temi che considero prioritari nel prossimo mandato a tutela e sostegno della categoria.

1. Rappresentare con forza le istanze delle imprese della nostra categoria in tutte le sedi istituzionali territoriali, regionali e nazionali.
2. Fornire strumenti di tutela alle imprese in caso di procedimenti civili e amministrativi.
3. Fornire consulenza ed assistenza diretta ai soci sulle tematiche principali del settore, ( autorizzazioni, fiscalità, diritto di autore, prevenzione incendi, etc).
4. Promuovere il valore della musica e del ballo come elemento culturale e sociale superando i luoghi comuni e trovando intese con le istituzioni capaci di comprendere le opportunità derivanti dal nostro settore.

5. Creare una sinergia con chi gestisce i flussi turistici sul territorio (siano essi istituzioni, fondazioni, tour operator o altro ancora), per veicolare al meglio, ai turisti che arrivano, le proposte commerciali della nostra rete di vendita, sia nelle grandi città' come Firenze e Arezzo sia nelle realtà piu' piccole, ma altrettanto rappresentative del modello toscano di accoglienza. E' innegabile che proprio musica e ballo, oltre ad un evidente ruolo trainante nel contesto dell'economia provinciale, regionale e nazionale, rappresentano ancora oggi un complemento importante, probabilmente indispensabile, per la competitività dell'offerta turistica del nostro territorio e del nostro Paese.
6. Puntare sulla formazione per approfondire e rinnovare le competenze di titolari e addetti del settore, attraverso la strutturazione di percorsi condivisi e finanziati dall'ente bilaterali del commercio.
7. Movida SI, Malamovida NO, questo in sintesi l'obiettivo da perseguire per le nostre città che trova piena condivisione nella maggioranza degli italiani per i quali la movida è una grande risorsa per le città, una cosa positiva anche per se stessi che amano avere luoghi ove poter vivere in modo conviviale, lo stare insieme anche fuori dai contesti familiari e produttivi.
8. Lotta all'abusivismo commerciale in ogni sua forma rafforzando le collaborazioni con le forze di polizia.
9. Promuovere modalità corrette di divertimento, informando i giovani sulle conseguenze di comportamenti violenti, abuso di alcol e uso di

droghe. L'obiettivo è quello di ispirare i giovani a stili di vita sani e positivi, creando progetti di sensibilizzazione e informazione sui temi della sicurezza e del divertimento sicuro nelle discoteche.

10. Migliorare la comunicazione rafforzando i canali di comunicazione tra le forze dell'ordine e la comunità per condividere informazioni su aree ad alto rischio e nuovi modi per prevenire la criminalità, essendo noi, con i nostri locali dei fari di sicurezza urbana ed extraurbana.