

CANDIDATURA ELEZIONI PRESIDENTE FIMAA FIRENZE AREZZO

ARRIGO BRANDINI

PROGRAMMA DI MANDATO

Il sottoscritto Arrigo Brandini, a sostegno della propria candidatura a Presidente Fimaa Firenze e Arezzo, intende proporre il seguente programma di mandato.

PREMESSE

Da qualche tempo è in atto una profonda trasformazione del settore della mediazione, in particolare di quella immobiliare, con l'ingresso in campo di nuove modalità e sistemi per lo svolgimento della professione. Professione che deve sempre confrontarsi con l'abusivismo che storicamente attanaglia il settore.

E' quindi indubbio che l'azione a livello interprovinciale deve essere, oltre a quella di stimolo verso la struttura nazionale per una pronta risposta ai problemi della concorrenza sleale, dell'educazione del consumatore alla comprensione del ruolo del mediatore, oltre ad una più puntuale ed incisiva comunicazione rivolta non solo alla struttura interna ma e soprattutto all'esterno, quella di proporre interventi di crescita e professionalizzazione della categoria oltre che di puntuale tutela sindacale della stessa.

FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO

Sono fermamente convinto che la professionalizzazione sempre più ampia del settore sia la migliore arma per contrastare sia l'abusivismo che le lacune che i nuovi sistemi legati al mondo digitale presentano. Ritengo pertanto importante realizzare un percorso di corsi di aggiornamento professionale su varie tematiche di settore con docenti di primo piano nel panorama nazionale. Accanto a questo non devono mancare i consueti appuntamenti di aggiornamento professionale sulle eventuali novità normative e tecniche.

TUTELA SINDACALE

Intensificazione dei rapporti con Agenzia delle Entrate, OMI, Comuni, Camere di Commercio al fine di divenire parte attiva nella definizione delle questioni inerenti il comparto immobiliare, merceologico e creditizio.

INIZIATIVE DI AGGREGAZIONE PER GLI ASSOCIATI

Al fianco della crescita professionale attraverso formazione ed aggiornamento si proporrà la realizzazione di iniziative di aggregazione mirate a fare rete tra gli operatori associati. Momenti di conoscenza, condivisione e scambio nei vari territori per favorire i rapporti di collaborazione tra gli agenti Fimaa.

COMUNICAZIONE

Rafforzamento della comunicazione sui canali digitali dell'associazione e del collegamento con le principali testate stampa in modo da diventare un riferimento nei vari territori per tutto ciò che concerne il mondo immobiliare e della mediazione.

RAPPORTI CON IL NAZIONALE

Presenza e continuo rapporto con Fimaa Italia al fine di portare la voce e le esigenze dei nostri territori in ambito nazionale.

(Arrigo Brandini)