



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE
FIRENZE - AREZZO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCE DI FIRENZE E AREZZO



RACCONTARE IL *Diamante* UN NUOVO MO(N)DO

6 | **GIU** | **ORE**
2024 | **14:00**

CONFCOMMERCIO FIRENZE
Largo Pietro Annigoni
Firenze

COMPETENZA NARRATIVA IN GIOIELLERIA TRA NATURALE E SINTETICO

Nella diatriba tra naturale e sintetico, che sempre più accende gli animi dei sostenitori dell'uno o dell'altro, dovremmo chiederci: cosa effettivamente desidera il nostro cliente? Sicuramente la richiesta del mercato è di avere una precisa descrizione del prodotto ed un servizio di qualità a un giusto prezzo.

La risposta può apparire scontata ma, in realtà, richiede un maggiore approfondimento. Il cliente vuole anche professionalità, vuole competenza. Vuole, insomma, un interlocutore di fiducia che possa informare e consigliare sulle reali caratteristiche di due prodotti simili ma non uguali, non fosse altro che per la loro differente storia. E qui entrano in gioco molte capacità: psicologia, sociologia, empatia, pianificazione, vista, udito, tatto.

In definitiva, siamo certi che nel terzo millennio il diamante sintetico sia realmente diventato l'antagonista del diamante naturale oppure che costituisca un'opportunità e un'alternativa? Un'ondata di differenti opinioni e informazioni ha creato perplessità tra la clientela, disorientata dalle nuove proposte del mercato, ed ha provocato "turbolenze" anche tra gli operatori del settore: si tratta di un ammalante canto di sirene oppure di una diversa opportunità da valutare senza con ciò scalfire la propria credibilità di gioielliere e quella del mercato del diamante naturale?

Quale è l'atteggiamento del mercato nei confronti del diamante a prescindere dalla sua origine? Quali azioni normative sono state messe in atto a livello internazionale e nazionale da parte di organizzazioni e di associazioni di categoria per tutelare il mercato?

Queste sono solo alcune delle riflessioni che l'arrivo del diamante sintetico sul mercato sta suscitando. Una conoscenza approfondita nonché una visione più ampia possono aiutare il trade a cavalcare l'onda del cambiamento senza lasciarsi travolgere, ora come in passato, da considerazioni molto spesso prive di fondamento?

Una convivenza possibile, purché sia trasparente: come il diamante!

Intervengono:

Franco Marinoni - Direttore Confcommercio Toscana

Elena Spanò - Presidente Federpreziosi Confcommercio Firenze Arezzo

Loredana Proserpi - Direttore dell'Istituto Gemmologico Italiano

Coordina:

Steven Tranquilli - Direttore Federpreziosi Confcommercio



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE



**Per confermare la tua
partecipazione:**

segreteria@confcommerciofiar.it

Per informazioni:

Liala Basagni

l.basagni@confcommerciofiar.it

Luca Biagiotti

l.biagiotti@confcommerciofiar.it