



**URBAN
WASTE**

URBAN STRATEGIES FOR
WASTE MANAGEMENT
IN TOURIST CITIES

Campagna di comunicazione Firenze



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 690452

AMBIENTEITALIA

RICERCA, CONSULENZA E PROGETTAZIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Campagna affissioni in città:

- stazione
- aeroporto
- uffici turistici
- spazi comunali disponibili
-

A CITY TO TAKE CARE OF.

A RESPONSIBLE TOURIST LOVES THE PLACES HE VISITS.

A responsible tourist doesn't waste food, reduces packaging, drinks tap water, differentiates waste, preserves the marine ecosystem and asks the others to do the same. Follow the Urban Waste Project recommendations and make Florence a better place.

URBAN WASTE

info@urban-waste.eu • www.urban-waste.eu
#urbanwasteEU

URBAN WASTE APP is available on Google Play and the App Store.

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101017612.

A CITY TO TAKE CARE OF.



**A RESPONSIBLE TOURIST LOVES
THE PLACES HE VISITS.**

A responsible tourist doesn't waste food, reduces packaging, drinks tap water, differentiates waste, preserves the marine ecosystem and asks the others to do the same. Follow the Urban Waste Project recommendations and make Florence a better place.



[info@urban-waste.eu](#) [www.urban-waste.eu](#)
[#UrbanWasteEU](#)

URBAN WASTE APP is available on [Google Play](#) and [Apple Store](#)
and [available for download](#)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 680662

Materiali di promozione generici

Mappe promozionali e promocard sulle misure di riduzione dei rifiuti sviluppate a Firenze da distribuire all'interno del locale



Materiali di promozione dedicati

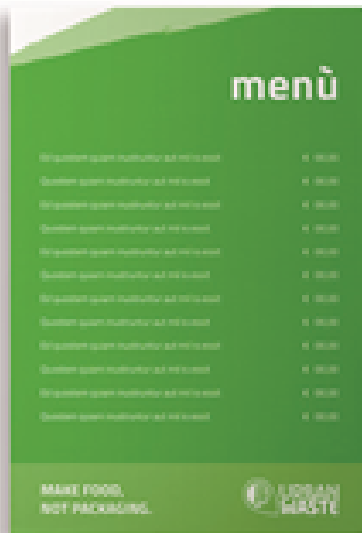


Cavalierino da tavolo o banco in cui sono descritte le azioni messe in atto dal locale

Vetrofonie di riconoscimento del locale che aderisce all'iniziativa



Spreco alimentare



Layout per Menù “Urban Waste” personalizzabile in cui evidenziare: i piatti che prevedono le mezze porzioni, i piatti della tradizione fatti con recupero degli alimenti non consumati, etc.

Fornire ai clienti che lo richiedono la possibilità di portare a casa gli avanzi con doggy bag



Promozione acqua di rete



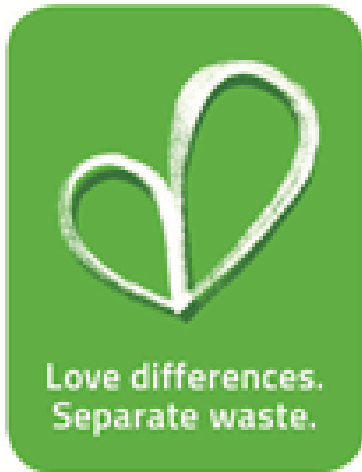
Fornire acqua in brocca per i clienti che usufruiscono di servizio al tavolo



Distribuzione /Vendita di borracce con logo

Possibilità di avere bottiglie fornite da Publiacqua, e analisi dell'acqua di rete nel bar/ristorante, con rilascio dei risultati dell'analisi anche da esporre nel locale.

Raccolta differenziata



Possibilità di avere
contenitori
per la raccolta della carta
in cartone forniti da
Comieco

