



RIEVOLUZIONI

DALLA PENNA AL MOUSE

L'obiettivo di questo corso è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione, il giornalismo e il modo di fare lobby, di apprendere come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media (dalla penna al mouse) e di ascoltare testimonianze innovative nazionali e territoriali. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire l'operatività dei social network. Questa sessione sarà dedicata ai quadri, ai dirigenti e agli imprenditori di Confcommercio e fa parte del progetto #tuttosocial della Confederazione.

PROGRAMMA

 #rievoluzioni

9.45 *Registrazione partecipanti*

LOBBY E MEDIA. LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEI SOCIAL

- 10.00 Saluti introduttivi / **Franco Marinoni**, *Direttore Generale Confcommercio Toscana* @FrancoMarinoni
- 10.10 Lobby e comunicazione / **Sergio De Luca**, *Direttore Comunicazione Confcommercio* @SergioDeLuca_
- 10.50 Informazione e intrattenimento, chi vince? / **Andrea Minuz**, *Docente universitario La Sapienza - Roma* @AndreaMinuz
- 11.20 Trends 2018 - A che punto siamo? I social oggi / **Federico Ferrazza**, *Direttore Wired Italia* @ferrazza
- 11.40 Brand report Lab / **Carlo Fornaro**, *Scomunicare* @carlofornaro
- 12.00 Agenzie di stampa / **Luigi Contu**, *Direttore agenzia Ansa* @_luigicontu
- 12.30 Ruolo dei giornali / **Francesco Carrassi**, *Direttore La Nazione e lanazione.net*
- 13.00 *Pausa lavori - light lunch*

POMERIGGIO DEDICATO AL PROGETTO #TUTTOSOCIAL DI @CONFCOMMERCIO

- 14.00 Il 6 marzo a Roma - Sintesi video della giornata
- 14.10 Le opportunità offerte dai social media: ADV e earned media / **Luca La Mesa**, *Publisoftweb* @LucaLaMesa
- 15.00 Dalla teoria alla pratica, come migliorare la nostra strategia social
- 16.00 *Fine lavori*

Per registrarsi al convegno: <https://goo.gl/forms/7VFNnIC04JSV6F7o2>

